



Institut für Kunst und Materielle Kultur  
**SEMINAR FÜR  
KULTURANTHROPOLOGIE  
DES TEXTILEN**

**Komplementfach:  
Kulturanthropologie  
des Textilen**

# Was ist Kulturanthropologie des Textilien?



Kern unseres Faches ist die **Kulturanthropologie**. Sie untersucht als wissenschaftliche Disziplin die Geschichte und Gegenwart der Alltagskultur. Am Standort Dortmund ist **das Textile** der besondere Dreh- und Angelpunkt von Lehre und Forschung. Die Kulturanthropologie des Textilen ist daher besonders an den vielfältigen Beziehungen zwischen Menschen und Moden, den Textilien und der Bekleidung interessiert. Bekleidung wird hier der sogenannten **materiellen Kultur** zugeordnet, also den Dingen, die Menschen herstellen, die sie kaufen, nutzen, lieben, vererben, sammeln oder wegwerfen.

# Themen & Felder

Körper- und Geschlechtergeschichte

Textiltechnologie und -produktion

Social Media

Alltag

Museum und Sammlungen

Protestkleidung

Fair  
Fashion



Textilien in Kunst und Architektur

Theorien der Mode

Mode und Medien

Haute  
Couture

Konsumgeschichte

Fast  
Fashion

Queere Mode

(außer-)europäische Kleidungs- und Textilkulturen

Jugendkulturen

Virtual Fashion

# Projekt: ModeBlicke (YouTube)



A close-up photograph of a blue knitted fabric, showing the intricate texture of the stitches. The lighting is soft, highlighting the depth of the blue color and the three-dimensional quality of the knit. A black rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Modulplan' in white.

**Modulplan**

# Module

Modul und Bezeichnung	Modul	mit Veranstaltung	Prüfungsform	Modulbeauftragte /r	CP
Modul 1 KdT1/ KdT8  (Pflichtmodul)	Analyse materieller Kultur	Einführung in die Kulturanthropologie des Textilien  Theorien und Methoden der Objektanalyse  Dokumentation  Modulprüfung	Präsentation mit Ausarbeitung	König / NN	10
Modul 2 KdT4  (Wahlmöglichkeit zwischen Modul 2 und Modul 3)	Theorien und Methoden vestimentärer Kulturanalyse	Theorien  Methoden  Materiale Vertiefung  Modulprüfung	Hausarbeit	König / NN	10
Modul 3 KdT7  (Wahlmöglichkeit zwischen Modul 2 und Modul 3)	Mode, Medien und Transfer	Mode als Mediengeschichte  Transferprozesse  Dokumentation  Modulprüfung	Portfolio	König / NN	10

# Modul 1: Analyse materieller Kultur

Modul 1: Analyse materieller Kultur					BA KdT 1/ NA KdT8
Bachelorstudiengang Soziologie, Komplementfach Kulturanthropologie des Textilen					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	LP	Aufwand	
WiSe	1 Semester	1. Semester	10	300	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>LP</b>	<b>SWS</b>
	1	Einführung in die Kulturanthropologie des Textilen	Vorlesung	3	2
	2	Theorien und Methoden der Objektanalyse	Seminar	3	2
	3	Dokumentation	Selbststudium	2	
	4	Modulprüfung	Präsentation mit Ausarbeitung	2	
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul führt in historische und zeitgenössische Handlungs- und Problemfelder, in grundlegende Theorien sowie in zentrale kulturanalytische Prinzipien und Verfahren des Fachstudiums ein. Das Modul vermittelt theoretische und methodische Kenntnisse der Analyse materieller Kultur in ihrer zeiträumlichen Kontextabhängigkeit. <b>ad 1:</b> Die Vorlesung vermittelt und diskutiert die Besonderheiten und Potentiale einer kulturanthropologischen Analyse textiler Materialien, Praktiken und Ästhetiken. Sie führt in grundlegende Kultur- und Modetheorien ein und verhandelt die Kulturbedeutsamkeit textiler Artefakte. Fokussiert werden deren Wechselwirkungen mit Körperlichkeit und Medialität, mit Individualisierungs- und Vergesellschaftungsprozessen sowie mit Globalisierungsdynamiken und technischer Innovation. <b>ad 2:</b> Das Seminar behandelt die Analyse von gegenwärtigen wie historischen Kontexten der materiellen Kultur. Gefragt wird nach der Art und Weise, wie materielle Kulturen kulturelle und soziale Prozesse gestalten, wodurch sie bedingt und motiviert werden. Auf der Grundlage von theoretischen und methodischen Schlüsseltexten werden empirische Beispiele untersucht und das theoretisch-methodische Wissen exemplarisch angewandt. <b>ad 3:</b> Das Selbststudium beinhaltet den Besuch von Ausstellungen, Museen und Sammlungen zur Anschauung, dient der vertiefenden Lektüre von theoretischen Ansätzen und mündet in einer Objektanalyse und ihrer Dokumentation. <b>ad 4:</b> Die Modulprüfung führt den Seminarertrag und die Recherchen zusammen.				

→ nur im WiSe

# Modul 2: Theorien & Methoden

Modul 2: Theorien und Methoden vestimentärer Kulturanalyse					BA KdT4
Bachelorstudiengang Soziologie, Komplementfach Kulturanthropologie des Textilen					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	LP (CP) 10	Aufwand 300	
Jährlich/SoSe	1 Semester	2. Semester			
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>LP</b>	<b>SWS</b>
	1	Theorien	Seminar	3	2
	2	Methoden	Seminar	3	2
	3	Materiale Vertiefung	Selbststudium	2	
	4	Modulprüfung	Hausarbeit	2	
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<p><b>Lehrinhalte</b></p> <p>Das Modul widmet sich der theoretisch vertiefenden und methodisch-problemorientierten Analyse vestimentärer Kulturen. Ziel ist die Überprüfung, Erprobung und Erweiterung bestehender theoretischer und methodischer Kenntnisse.</p> <p><b>ad 1:</b> Das Seminar behandelt vestimentäre Phänomene und Entwicklungen sowie die mit diesen in unmittelbarem Zusammenhang stehenden Moden, Medien und Dingkulturen unter den Gesichtspunkten spezifisch theoretischer Problemstellungen. Das Seminar kann hierbei sowohl einzelne Problem- und Handlungsfelder vestimentärer Kultur aus unterschiedlichen Theorieperspektiven erörtern als auch distinkte Theorieansätze vorstellen und verhandeln.</p> <p><b>ad 2:</b> Das Seminar behandelt vestimentäre Phänomene und Zusammenhänge unter den Gesichtspunkten spezifisch methodischer Anforderungen und Probleme. Es vertieft grundlegende erkenntnistheoretische Prinzipien wissenschaftlicher Forschung und erarbeitet anhand konkreter materialer Fallanalysen methodische Möglichkeiten und Verfahrensweisen.</p> <p><b>ad 3:</b> Im Selbststudium werden erworbene theoretische und methodische Kenntnisse anhand eines frei gewählten materialen Beispiels reflektiert und durch die Anfertigung eines kurzen Forschungsexposés dokumentiert.</p> <p><b>ad 4:</b> Die Modulprüfung verbindet mit der Hausarbeit alle Modulelemente und erprobt die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens.</p>				

→ nur im SoSe

# Modul 3:

# Mode,

# Medien &

# Transfer

Modul 3: Mode, Medien und Transfer					BA KdT 7
Bachelorstudiengang Soziologie, Komplementfach Kulturanthropologie des Textilen					
<b>Turnus</b> Jährlich/SoSe	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 2. Semester	<b>LP (CP) 10</b>	<b>Aufwand</b> 300	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>LP</b>	<b>SWS</b>
	1	Mode als Mediengeschichte	Seminar	4	2
	2	Transferprozesse	Seminar	2	1
	3	Dokumentation	Selbststudium	2	
	4	Modulprüfung	Portfolio	2	
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul behandelt die für Moderepräsentationen entscheidenden historischen wie gegenwärtigen Medien und thematisiert ihre Funktionen, Bedeutungen und Rezeptionen. Wissenschaft und Vermittlungsprozesse werden integral behandelt. Das Ziel ist die Erweiterung methodischer und theoretischer Kenntnisse der Medienanalyse hinsichtlich Genderspezifik und kultureller wie sozialer Differenz. <b>ad 1:</b> Das Seminar geht auf die Genese, Entwicklung und Bedeutung von Sprache, Bild, Film und Internet für die Modegeschichte ein. Medienkulturen und kulturelle Transferräume, Wirkungsweisen und Gestaltungspotentiale der Medien werden exemplarisch analysiert. <b>ad 2:</b> Das Didaktikseminar thematisiert zielgruppenspezifische Transferprozesse von Wissen, bespricht Funktionen von Institutionen, Organisationen und kulturellen Aktionen für den Wissenstransfer. Präsentationsformen, Rezeptions- und Funktionsweisen der Medien werden in kultureller, technischer und ökonomischer Bedeutung analysiert. <b>ad 3:</b> Im Selbststudium sollen Ausstellungen, Museen und Kulturveranstaltungen besucht und dokumentiert werden. <b>ad 4:</b> Das Portfolio vernetzt die Teilbereiche des Moduls theoretisch, methodisch und dokumentarisch. Exemplarisch werden schulfeldrelevante mediale Transferensembles beschrieben und analysiert.				

→ WiSe & SoSe

# Projekte: Transferprozesse



Folge #1



Kontakt

# Ansprechpartner:innen



Modul 1: PD Dr. Michaela Haibl  
[michaela.haibl@tu-dortmund.de](mailto:michaela.haibl@tu-dortmund.de)



Modul 2: Adrian Ruda, MA  
[adrian.ruda@tu-dortmund.de](mailto:adrian.ruda@tu-dortmund.de)



Modul 3: Jasmin Assadsolimani, MA  
[jasmin.assadsolimani@tu-dortmund.de](mailto:jasmin.assadsolimani@tu-dortmund.de)

Seminar für  
Kultur-  
anthropologie  
des Textilien

Über uns

Studium

Forschung

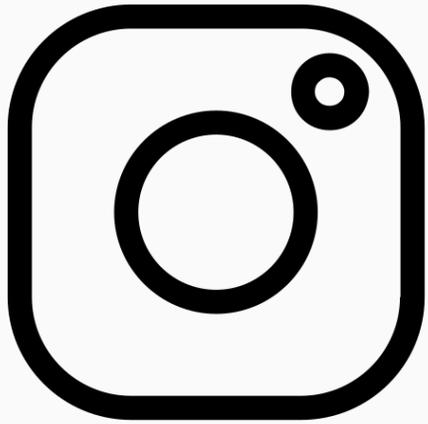
Sammlungen

Ausstellung

Gestaltung

Seminar für Kultur-  
anthropologie des Textilien

INSTAGRAM →



kulturanthropologie  
\_dortmund



Kulturanthropologie  
des Textilen

kulturanthropologie\_dortmund

Profil bearbeiten

Werbetools



435 Beiträge

912 Follower

277 abonniert

Kulturanthrop. des Textilen

Hochschule und Universität

Das Seminar f. Kulturanthropologie des Textilen forscht und lehrt zu Textilien, Kleidung und Moden und vereint Wissenschaft, Didaktik und Gestaltung.

[www.fk16.tu-dortmund.de/textil/11\\_footer/impressum.html](http://www.fk16.tu-dortmund.de/textil/11_footer/impressum.html)



Mode.Land



MuseumsTra...



#maskenaufRuf



Neu

BEITRÄGE

REELS

GESPEICHERT

MARKIERT



# Literaturempfehlungen



# Literaturempfehlungen

Barthes, Roland: Die Sprache der Mode. Frankfurt am Main 1985.

Bieger, Laura u.a. (Hg.): Mode. Ein kulturwissenschaftlicher Grundriss. München u.a. 2012.

Bovenschen, Silvia (Hg.): Die Listen der Mode. Frankfurt/M. 1986.

Bowstead, Jay McCauley: The Transformation of Contemporary Men's Fashion. London u.a. 2018.

Böth, Gitta: Kleidungsforschung. In: Rolf Wilhelm Brednich (Hg.): Grundriss der Volkskunde. Berlin 2001, S. 221–238.

Beward, Christopher: Kulturen, Identitäten, Geschichten: Kulturwissenschaftliche Ansätze in der Bekleidungsforschung. In: Gabriele Mentges (Hg.): Kulturanthropologie des Textilen. Berlin 2005, S. 57–74.

Craik, Jennifer: The Face of Fashion. Cultural Studies in Fashion. London 1994.

Entwistle, Joanne: The Aesthetic Economy of Fashion. Markets and Value in Clothing and Modelling. Oxford u.a. 2009.

Gaugele, Elke: Modetheorien und Fashion Studies. In: Elke Gaugele/Jens Kastner (Hg.): Critical Studies. Kultur- und Sozialtheorie im Kunstfeld. Wiesbaden 2016, S. 183-207.

Jenß, Heike/Hofmann, Viola (Hg.): Fashion and Materiality. Cultural Practices in Global Contexts. London 2020.

König, Gudrun M./Mentges, Gabriele (Hg.): Musealisierte Mode. Positionen, Thesen, Perspektiven. Münster 2019.

# Literaturempfehlungen

- König, Gudrun M./Mentges, Gabriele (Hg.): Medien der Mode (= Textil – Körper – Mode. Dortmunder Reihe zu kulturanthropologischen Studien des Textilen; Bd. 6). Berlin 2010.
- König, Gudrun M./Mentges, Gabriele/Müller Michael R. (Hg.): Die Wissenschaften der Mode. Bielefeld 2015.
- Lehnert, Gertrud: Mode. Theorie, Geschichte und Ästhetik einer kulturellen Praxis. Bielefeld 2013.
- Lehnert, Gertrud (Hg.): Räume der Mode. München 2012.
- Mentges, Gabriele (Hg.): Kulturanthropologie des Textilen. Berlin 2005.
- Mentges, Gabriele/Richard, Birgit (Hg.): Schönheit der Uniformität. Körper, Kleidung, Medien. Frankfurt am Main 2005.
- Simmel, Georg: Die Mode. In: Ders.: Philosophische Kultur. Gesammelte Essays. Berlin 1986, S. 38–63.
- Sombart, Werner: Wirtschaft und Mode. Ein Beitrag zur Theorie der modernen Bedarfsgestaltung. Wiesbaden 1902.
- Veblen, Thorstein: Theorie der feinen Leute. Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen. Köln 1950.
- Venohr, Dagmar: Medium macht Mode. Zur Ikonotextualität der Modezeitschrift. Bielefeld 2010.
- Vinken, Barbara: Mode nach der Mode: Geist und Kleid am Ende des 20. Jahrhunderts. Frankfurt/M. 1993.
- Vinken, Barbara: Angezogen. Das Geheimnis der Mode. Stuttgart 2013.